



SCHEMATA		
29	Fertigungsmaterial	
	+ Materialgemeinkosten	
	+ Fertigungslöhne	
	+ Fertigungsgemeinkosten	
	= Herstellkosten der Erzeugung	
	+/- Bestandsveränderungen unfertige Erzeugnisse	
	+/- Bestandsveränderungen fertige Erzeugnisse	
	<b>= Herstellkosten des Umsatzes in €</b>	
30 a	Fertigungsmaterial	Fertigungslöhne
	+ Materialgemeinkosten	+ Fertigungsgemeinkosten
	<b>= Materialkosten</b>	+ Sondereinzelkosten der Fertigung
		<b>= Fertigungskosten</b>
30 b	<b>Materialkosten</b>	
	<b>+ Fertigungskosten</b>	
	= Herstellkosten	
	+ Verwaltungsgemeinkosten	
	+ Vertriebsgemeinkosten	
	+ Sondereinzelkosten des Vertriebes	
	<b>= Selbstkosten in € ohne Maschinenstundensatz</b>	
31 a	Fertigungsmaterial	Fertigungslöhne
	+ Materialgemeinkosten	+ Restfertigungsgemeinkosten
	<b>= Materialkosten</b>	+ maschinenabhängige FGK
		+ Sondereinzelkosten der Fertigung
		<b>= Fertigungskosten</b>
31 b	<b>Materialkosten</b>	
	<b>+ Fertigungskosten</b>	
	= Herstellkosten	
	+ Verwaltungsgemeinkosten	
	+ Vertriebsgemeinkosten	
	+ Sondereinzelkosten des Vertriebes	
	<b>= Selbstkosten in € mit Maschinenstundensatz</b>	



32	Nettoverkaufserlöse			
	– variable Kosten			
	= Deckungsbeitrag			
	– Fixkosten			
	<b>= Betriebsergebnis (Deckungsbeitrag im Einproduktbetrieb)</b>			
33		Produkt A	Produkt B	Produkt C
	Nettoverkaufserlöse			
	– variable Kosten			
	= Deckungsbeitrag			
	Summe der Deckungsbeiträge			
	– Fixkosten			
	<b>= Betriebsergebnis (Deckungsbeitrag im Mehrproduktbetrieb ohne Unterteilung der Fixkosten)</b>			
34		Produkt A	Produkt B	Produkt C
	Nettoverkaufserlöse			
	– variable Kosten			
	= Deckungsbeitrag I			
	– Erzeugnisfixkosten			
	= Deckungsbeitrag II			
	Summe der Deckungsbeiträge II			
	– Unternehmensfixkosten			
<b>= Betriebsergebnis (Deckungsbeitrag im Mehrproduktbetrieb mit Unterteilung der Fixkosten)</b>				
35	Listeneinkaufspreis			
	– Liefererrabatt			
	= Zieleinkaufspreis			
	– Liefererskonto			
	= Bareinkaufspreis			
	+ Bezugskosten			
	= Bezugspreis			
	+ Handlungskosten			
	= Selbstkostenpreis			
	+ Gewinn			
	= Barverkaufspreis			
	+ Kundenskonto			
	+ Vertreterprovision			
	= Zielverkaufspreis			
+ Kundenrabatt				
<b>= Nettoverkaufspreis</b>				